

Sachgebiet	Sachbearbeiter
Bauamt	Herr Kratzer

Beratung	Datum	Behandlung	Zuständigkeit
Bau- und Umweltausschuss	08.11.2021	öffentlich	Entscheidung

Betreff

Beschildeungskonzept - Konzeptfreigabe, Kostenschätzung, weiteres Vorgehen

Anlagen:

26955 Gestaltungslinien Wegweiser
26955_5 Wegweiser Markt Cadolzburg (1)
Angebot A-0314-21
Bisherige Schilder

Sachverhalt:

Das Büro Imhof Werbung aus Nürnberg wurde vom Markt Cadolzburg mit der Erstellung eines Beschilderungskonzeptes beauftragt. Nach mehreren Abstimmungsrunden und vor-Ort-Terminen mit dem Büro wurde der Verwaltung nun das abschließende Konzept vorgelegt. Aus Sicht der Verwaltung weisen bei Standort 43 (Historischer Ortskern) und 45 (Marktplatz, Historisches Museum sowie Bürgerhaus & Jugend- und Kulturhaus) die Pfeilrichtungen noch in falsche Richtungen, die Beschilderung an Standort 42 stimmt nicht, außerdem fehlen Schilder für die Kindergärten „Kinderräume“ & „Kindergarten AWO“. Ansonsten entspricht die Wegweisung den Vorgaben der Verwaltung.

Die Kosten für die Umsetzung des Beschilderungskonzeptes wurden durch das Büro auf 22.172,08 Euro geschätzt. Die Montage soll durch den gemeindlichen Baubetriebshof erfolgen. Weiterhin hat das Büro für die Farbe der Pfosten drei unterschiedliche Visualisierungen geliefert.

Im Moment befinden sich im öffentlichen Raum eine Vielzahl an privaten und kommunalen (Werbe-)schildern in unterschiedlichen Layouts. Da das Ziel des Beschilderungskonzeptes ist, diesen unübersichtlichen Schilderwald durch einheitliche und hochwertige Schilder zu ersetzen, wird noch einmal auf den Beschluss des Bau- und Umweltausschusses vom 09.12.2020 verwiesen. Alle Schilder im öffentlichen Raum, die nicht dem neuen Layout entsprechen, werden mit dem Aufbau der neuen Schilder entfernt. Welche Schilder dies unter anderem betrifft, können den Fotos im Anhang entnommen werden. Gewerbetreibende, die nicht unmittelbar an der Hauptstraße liegen, können auf eigene Kosten maximal ein Schild im neuen Layout über die Verwaltung in Auftrag geben, wobei die Zahl der Werbeschilder pro Standort unter der Zahl der Wegweisungsschilder liegen muss. Zusätzliche Pfosten werden hierfür nicht gesetzt.

Vorschlag zum Beschluss:

Der Bau- und Umweltausschuss stimmt der Konzeption der neuen Beschilderung zu, die Wegweisung an den Standorten 42, 43 und 45 ist noch anzupassen, Schilder für die Kindergärten „Kindergarten AWO“ & „Kinderräume“ sind noch hinzuzufügen. Der Ausschuss spricht sich für die silber eloxierten Pfosten aus. Durch die Verwaltung ist ein Antrag auf Förderung der Umsetzung des Beschilderungskonzeptes über das Regionalbudget zu stellen. Unabhängig von der Förderzusage ist die Realisierung 2022 durchzuführen, entsprechende Mittel (22.172,08 Euro) sind in den Haushalt einzustellen.

Entsprechend des Beschlusses von 09.12.2020 werden mit der Montage der neuen Schilder alle bestehenden (Werbe-)schilder im öffentlichen Raum entfernt. Gewerbetreibende, die nicht unmittelbar an der Hauptstraße liegen, können auf eigene Kosten maximal ein Schild im neuen

Layout über die Verwaltung in Auftrag geben, wobei die Zahl der Werbeschilder pro Standort unter der Zahl der Wegweisungsschilder liegen muss. Zusätzliche Pfosten werden hierfür nicht gesetzt.

Finanzierung:

<u>Finanzielle Auswirkungen:</u>	
<input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja Gesamtkosten: 23.000 Euro
<u>Jährliche Folgekosten:</u>	
<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja € / Jahr: Euro
<u>Veranschlagung im Haushalt:</u>	
<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja Produkt: Konto:
wenn nein, Deckungsvorschlag:	
Produkt:	
Konto:	